



樞紐科技顧問
Sinew Consulting Group

2023 年感官分析技師證照 訓練/考試簡章

編印單位：樞紐科技顧問股份有限公司

地 址：300新竹市食品路25巷26號

電 話：03-5733684 #789 (週一至週五09:00~12:00、13:00~17:00)

傳 真：03-5739579

電子信箱：Service@e-sinew.com

報名網址：<https://www.e-sinew.com/TrainingonJob/certification/PL/>



專業。值得。嚴謹
Professional, Value-Added, Rigorous

樞紐科技顧問股份有限公司
Sinew Consulting Group

電話 (TEL) : 886-3-5733684
傳真 (FAX) : 886-3-5739579
統一編號 : 13039909
http:// www.E-sinew.com

300新竹市食品路25巷26號 No.26, Ln. 25, Shipin Rd., East Dist., Hsinchu City 300, Taiwan (R.O.C.)

2019 結案滿意度調查 整體服務滿意度 clients' satisfaction survey statistics
75% 高於預期 over-expectation、25% 符合預期 meet-expectation

貳、依據

依據樞紐科技顧問「教育訓練證照作業辦法」辦理。

參、目的

為能夠規劃並執行感官分析測試之執行人力進行證照資格考試，確立其專業程度(須能進行感官分析需求評估、針對問題決定實驗目標、篩選及確認樣品、選擇適切的方法、實驗及測試設計、徵募合格的品評員、決定數據分析方式、檢驗產品於品評實施時是否有特殊需求、遵循感官分析操作 SOP、執行感官分析測試並能分析數據及判讀)，特舉辦感官分析技師(Panel Leader)證照訓練與考試。

肆、報名資格

具合格感官分析技術士資格者(獲得樞紐登錄之合格證照)，得以參加感官分析技師訓練課程與能力證照考試。

伍、報名方式及日期

一、報名方式

一律採網路報名，課程相關各項通知或是報名者資料修改，皆以線上報名使用之 Email 聯絡為主，報名時請確認填寫正確並請注意郵件收件匣或垃圾信件匣，以免疏漏影響自身權益。

- ❖ 報名網頁：<https://www.e-sinew.com/TrainingJob/certification/PL/>
- ❖ 線上填寫報名資料：公司名稱(如不願揭露請填個人)、連絡電話、學員姓名、身分證字號(證照班證書使用)、Email、用餐資訊、選擇合格後是否願意將公司名稱與姓名，顯示在「企業感官分析風雲榜」網頁、發票資訊並勾選確認[學員需知]。
- ❖ 報名狀態查詢：可至 SCG 產業學院首頁，點擊「報名查詢與成績查詢」，輸入您報名時使用的 email，查詢報名狀態，如需修改報名資訊，請使用報名時使用的 email 來信 service@e-sinew.com，說明要變更的資訊。

二、各項截止日期

網路報名時間：2023.05.23(二)中午 12:00 止。(逾期或報名資料不全者恕不受理)

報名繳費時間：2023.05.23(二)下午 17:00 止。(以繳款憑證上註明的時間為憑)

三、課程費用

新台幣 12,500 元(含稅) /人(含實習測驗材料及中餐，不含住宿)。

四、匯款資訊

1. 信用卡繳費或超商繳費

請至以下網頁輸入您報名時的 email，在要繳費的課程名稱右邊點選“前往付款連結”至付款頁面，可以選擇“信用卡一次付清”或者至超商付款。

<https://www.e-sinew.com/TrainingonJob/signup/cashier.php>

※若使用超商繳費，請務必拍照繳費收據並 email 至 service@e-sinew.com，否則會視為未完成報名。

2. 轉帳匯款

戶名：樞紐科技顧問股份有限公司

銀行：凱基銀行 南大分行

帳號：00058118030707

銀行代碼：809

分行代碼：0588 (郵局臨櫃匯款使用)

※請務必轉帳後 email 匯款帳號至 service@e-sinew.com 以利對帳。

陸、訓練/考試時間、場地及注意事項

一、上課訓練時間：2023.05.30(二)~2023.06.01(四) 09:00~16:00。

二、術科考試：每天均有術科操作測試。

三、筆試考試：2023.06.01(四) 14:00開始，共50分鐘。

四、訓練/考試地點：新竹市東區食品路331號(研究大樓一樓2102會議室)。

五、注意事項：

(1)上午8:40開始報到，由於課程含實習需分組作業，報到時會告知您所在的組別(三天分組均不相同)，請學員領取名牌、上課用書及發票後依組別入座，9:00準時上課。

(2)訓練課程學員需進行實習課程，請著輕便服裝，以利操作。

(3)請避免使用氣味強烈之個人美妝用品，例如髮雕、香水等。

(4)學員需自備環保水杯。

(5)試卷請以原子筆作答，並禁止使用手機、計算機或任何通訊工具。

(6)考試包含筆試與術科，筆試為開書考，範圍內容及其相關資料，請參閱「感官分析與實務應用」一書及附件三之考試科目大綱。

(7)考試請準備身分證明文件。

六、合格標準：滿分100分(60%筆試、40%上課操作測試)，成績達80分以上始發放證書。

七、複查成績：成績複查一律以Email方式辦理，請填寫成績複查申請書暨查覆表(附件一)，並將申請書email至service@e-sinew.com信箱。送件後3個工作天內回覆。

八、補考：提供一次免費筆試補考機會，若術科低於20分者，不提供筆試補考。請於2023.06.12(一)~2023.06.21(三)期間填寫補考申請表(附件一)並將申請表email至service@e-sinew.com提出筆試補考申請。送件後3個工作天內回覆補考申請審查結果。因術科考試為上課操作測試，需實際參與當天課程內容，故無提供術科補考。如需第二次筆試補考，則需付費補考新台幣1,575元。

九、證書核發：由樞紐科技顧問股份有限公司發給本證書，合格者一律發放英文電子證書，申請重發需作業費新台幣525元。

十、應考人考試時，應遵守本注意事項之規定。

(1)應考人請依指定座位就位，規定考試時間開始15分鐘後不得入場應試。

(2)每節考試開始後30分鐘內不得出場，違者取消考試資格。

(3)應考人之書籍文件及3C產品(請關機)，不得置於桌面。

十一、下列情況發生，則應考人考試權利失效並不予計分：

(1)冒名頂替者。

(2)持用偽造或變造之證件應考者。

(3)互換座位或試卷者。

(4)傳遞文稿、參考資料、書寫有關文字之物件或有關信號者。

(5)離場時不繳交試卷或試題者。

(6)使用禁止使用之計算工具者。

(7)在試場桌椅、文具或肢體上書寫文字。

(8)未遵守本注意事項，不接受監場人員勸導，或繳卷後仍逗留試場門窗口、擾亂試場秩序者。(如有上述各款情事之一，應考人雖將證據湮滅，但經監場人員證實者，仍依規定處理。)

十二、課程表

	第一天	第二天	第三天
09:10~10:00	感官分析應用介紹	描述性測試	喜好度測試
10:10~11:00	影響因素	描述測試方法	配對/喜好度測試 及操作 (※上課操作測試)
11:00~12:00	品評操作需知	如何與品評員互動	適合度測試及操作 (※上課操作測試)
午休/用餐時間			
13:00~14:00	差異性測試	描述性測試操作-特性 確認暨主持人演練 (※上課操作測試)	喜好度測試數據處理 (※上課操作測試)
14:00~15:00	三角/順位測試操作及數據處理 (※上課操作測試)	描述性測試操作參考 樣品確認 (※上課操作測試)	筆試測驗
15:00~16:00	標示法測試操作及數據處理 (※上課操作測試)	描述性測試操作測試 執行 (※上課操作測試)	檢討

柒、報名須知

證照班之報名須知，包含以下內容；

1. 我已詳細閱讀「感官分析技師證照班簡章」；
2. 報名表上填寫的資訊確認送出後，若因學員資料登錄有誤需重發證書，將收取作業費後重發電子英文證書新台幣525。
3. 課程調動：參與學員如因樞紐科技顧問(股)公司調動上課時間，導致無法參加該次調動後的課程，可於下一班別補課(惟需事前通知，以利安排座位)或申請退費；
4. 已繳費且非因課程調動無法參加課程者：若有事件無法參加培訓，皆不予退費

處理。於繳費截止日前，可申請更換班別或更換他人參加；繳費截止日後則應自行尋找替代人員參加。

5. 資料保護：未經學員同意，樞紐科技顧問(股)公司不得擅自將學員個人資料提供給第三人或作不當利用，其法律效果依個資法相關法律辦理，學員單位名稱若不欲公開請於報名時填入個人，單位名稱在此是協助各企業客戶方便計算已受訓人員與相關優惠。
6. 未經樞紐科技顧問(股)公司同意，學員不得擅自將樞紐科技顧問(股)公司課程內容，以影印、錄音、錄影等足以複製智慧財產的型態提供給第三人或作不當利用，其法律效果，依相關法律辦理。

附件一

感官分析證照考試成績複查申請書及查覆表

應考人姓名 (務必親筆簽名)		身分證號	
考驗類別	<input type="checkbox"/> 感官分析技術士 <input checked="" type="checkbox"/> 感官分析技師 <input type="checkbox"/> 感官分析師		
申請日期	西元 年 月 日		
複查結果通知 email			
複查結果 (以下由辦理單位填寫)			
考驗方法	複查結果說明		
筆試選擇題	<input type="checkbox"/> 成績無誤 <input type="checkbox"/> 成績更正為 _____ <input type="checkbox"/> 本次不適用		
筆試問答題	<input type="checkbox"/> 成績無誤 <input type="checkbox"/> 成績更正為 _____ <input type="checkbox"/> 本次不適用		
術科	<input type="checkbox"/> 成績無誤 <input type="checkbox"/> 成績更正為 _____ <input type="checkbox"/> 本次不適用		
報告	<input type="checkbox"/> 成績無誤 <input type="checkbox"/> 成績更正為 _____ <input type="checkbox"/> 本次不適用		
備註		簽章	
<p>注意事項：</p> <p>一、申請複查成績送件後3個工作天內若未收到回覆，請來電03-5733684#789詢問。</p> <p>二、申請複查成績，應將申請書email至service@e-sinew.com信箱，主旨請註明「申請成績複查」字樣。</p> <p>三、應考人得於接獲成績後申請成績複查，惟應考人不得為下列行為：</p> <p>(一) 申請閱覽答案卷及評分結果。</p> <p>(二) 要求提供各細項分數或參考答案。</p> <p>(三) 要求告知命題委員、閱卷委員之姓名等。</p>			

附件二

感官分析證照考試補考申請表

應考人姓名 (務必親筆簽名)		身分證號	
考驗類別	<input type="checkbox"/> 感官分析技術士 <input checked="" type="checkbox"/> 感官分析技師 <input type="checkbox"/> 感官分析師		
申請日期	西元 年 月 日		
審查結果通知 E-mail			
審核結果 (以下由辦理單位填寫)			
審核結果	<input type="checkbox"/> 符合作業規定，不須繳納費用可進行筆試補考一次。 <input type="checkbox"/> 術科得分太低，不得申請筆試補考。 <input type="checkbox"/> 已於____年__月__日進行補考，需通知繳納筆試費用後再申請補考。		
	<input type="checkbox"/> 已於____年__月__日繳納筆試費用NTD1,575，可進行筆試補考一次。		
備註		簽章	
<p>申請補考注意事項：</p> <p>一、申請筆試補考，請將申請書email至成績service@e-sinew.com信箱，主旨請註明「申請筆試補考」字樣。送件後3個工作天內若未收到回覆，請來電03-5733684#789詢問。</p> <p>二、每年度的舉辦日期，會於每年度的1月底之前公布於下列網址 https://www.e-sinew.com/TrainingonJob。</p>			

感官分析證照考試筆試補考通知書

應考人姓名		身分證號	
考驗類別	<input type="checkbox"/> 感官分析技術士 <input checked="" type="checkbox"/> 感官分析技師 <input type="checkbox"/> 感官分析師		
申請日期	西元 年 月 日		
E-mail			
請於以下日期前往該地址進行補考			
西元____年____月____日 前往地點： 考試時間：__:__~__:__			
通知書編號：			

附件三

感官分析技師證照考試科目大綱

@筆試60%+術科40%

筆試大綱

一、感官分析的認知 10%

- (一)、了解各種感官特性名詞及其反應接受器與反應原理
- (二)、能分辨因為生理心理交互作用所產生的各項效應
- (三)、閾值的定義並理解其存在。
- (四)、能理解哪些是必須排除的考量因子

二、感官分析生理概論 10%

- (一)、了解感官反應產生的途徑，包含視覺、嗅覺、味覺、聽覺、觸覺
- (二)、五種感官的生理機制特徵與交互作用
- (三)、感官生理所造成的品評必須注意的考量因素
- (四)、能理解解釋適應效果、交互作用、敏感度與反應功率的實際狀況

三、品評執行原則 20%

- (一)、了解下面品評的四個基本要求，並知道不恰當情境的排除與修正
- (二)、理解感官與儀器之間的爭議
- (三)、能了解描述語的由來，能分辨描述語的可靠性與有效性
- (四)、能理解與認知品評員個體差的存在

四、品評員 10%

- (一)、了解品評員有哪些種類
- (二)、了解不同類型的品評員篩選的要素、建議人數、採用時機與使用的方法
- (三)、了解品評員篩選項目中感官條件、篩選標準與篩選方法有哪些
- (四)、了解品評員訓練項目與內容有哪些
- (五)、了解經驗型與訓練型品評員的五大任務
- (六)、了解並能應用對待品評員的基本認知及品評員守則

五、描述語 10%

- (一)、描述語的類別與感官系統的對應關係
- (二)、了解對各類感官特性的影響因素
- (三)、了解人的感官與儀器的同異與限制
- (四)、了解各類感官系統適當的描述用語

六、感官分析測試方法與統計 20%

- (一)、差異性測試方法實務
- (二)、喜好性測試方法實務
- (三)、統計分析實務

七、品評應用能力 10%

- (一)、熟悉差異性/描述性/喜好性應用情境
- (二)、了解品評於企業的定位
- (三)、熟悉於研發/品管/行銷的應用情境
- (四)、品評制度的建立概念

八、實務操作 10%

- (一)、了解樣品準備的影響因素有哪些
- (二)、了解與品評員互動之原則
- (三)、了解品評員的個人守則與互動原則
- (四)、了解協助品評員訓練與執行評估的做法與技巧

術科大綱

環境控制注意事項 30%、樣品控制注意事項 40%、品評員控制注意事項 30%